10 EDICIONES

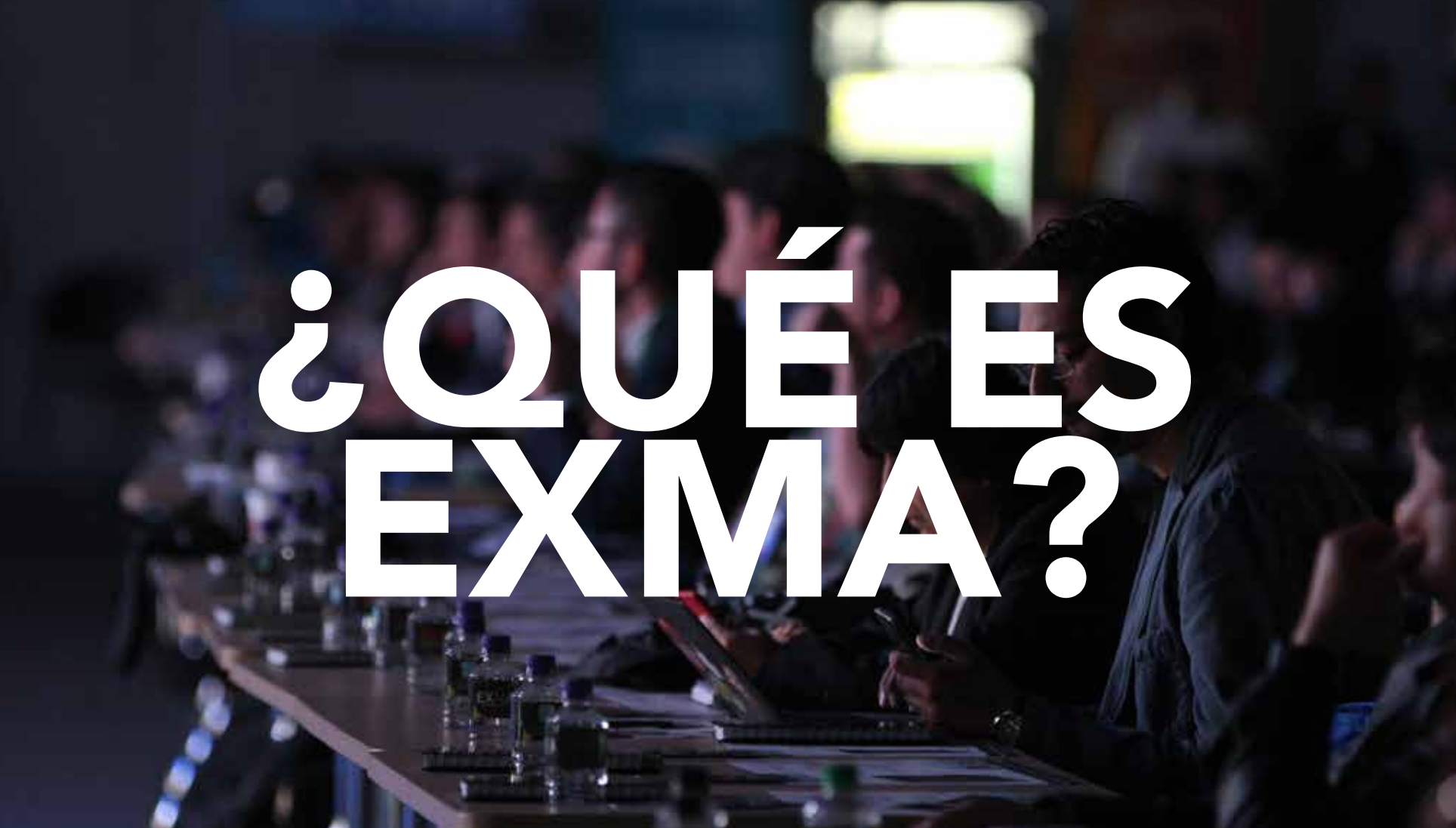
25.000 ASISTENTES

OCHENTA 80 CONFERENCISTAS DE TALLA MUNDIAL

+60 MARCAS HAN CONFIADO EN NOSOTROS

EXMA
EXPOMARKETING 2016

EXMA
EXPOMARKETING 2016
EL FUTURO DEL MARKETING HOY
26 Y 27 DE MAYO, CORFERIAS
BOGOTÁ - COLOMBIA 2016


¿QUÉ ES
EXMA?

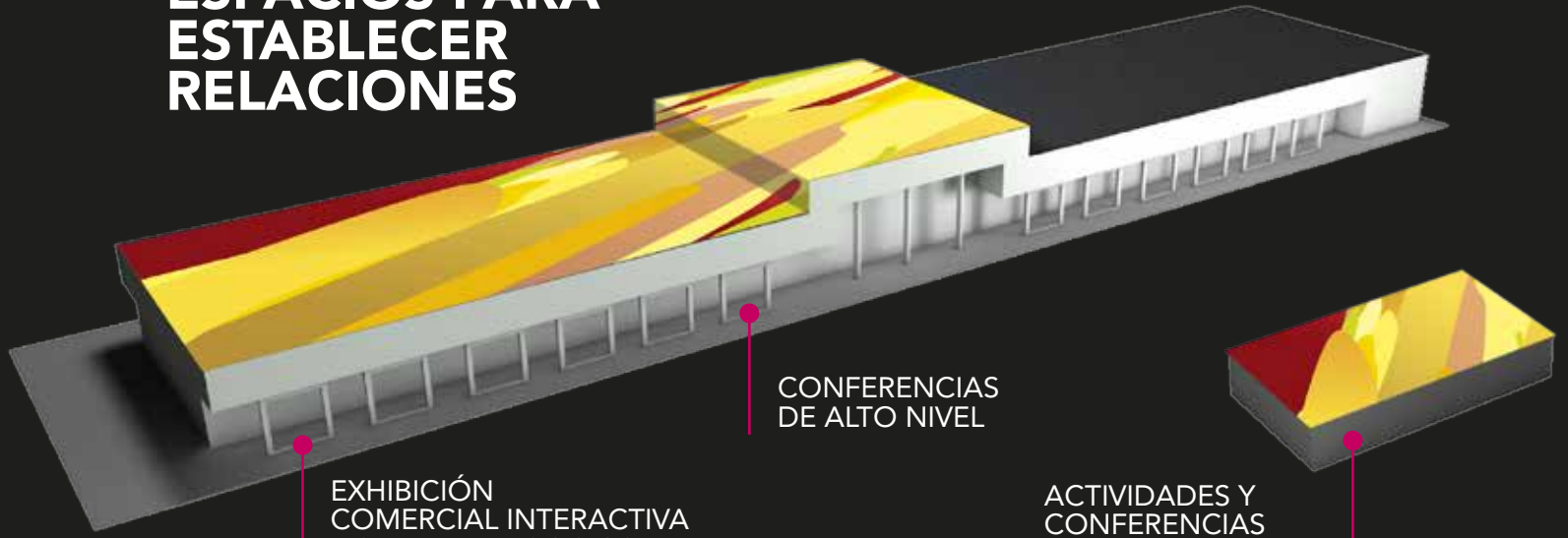
ESCENARIO IDEAL DE CAPACITACIÓN.

LA MAYOR CREADORA DE EXPERIENCIAS.

GENERADORA DE NETWORKING.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

CREAMOS ESPACIOS PARA ESTABLECER RELACIONES



CONFERENCIAS
DE ALTO NIVEL

EXHIBICIÓN
COMERCIAL INTERACTIVA
Y SALA DE NEGOCIOS

ACTIVIDADES Y
CONFERENCIAS
TALENTO 100%
LATINOAMÉRICANO

EXMA
EXPOMARKETING 2016

PERFIL ASISTENTES

42% GERENTES SENIOR DE MARCA

25% VICEPRESIDENTES DE MARCA

11% PROPIETARIOS PYMES

10% DIRECTORES GENERALES DE LAS 500 EMPRESAS MAS GRANDES DEL PAÍS

7% GERENTES JUNIOR DE MARCA

3% OTROS

2% ESTUDIANTES POSTGRADO

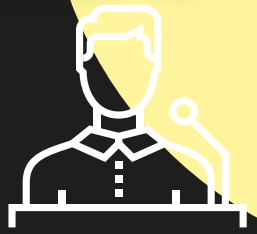
EXMA
EXPOMARKETING 2016

INDUSTRIAS EN EXMA

35%	INDUSTRIA RETAIL	8%	INDUSTRIA TECNOLOGIA
12%	INDUSTRIA ALIMENTOS Y BEBIDAS	4%	SECTOR EDUCATIVO
27%	INDUSTRIA MANUFACTURA	3%	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
9%	SECTOR PUBLICO	2%	OTROS

EXMA
EXPOMARKETING 2016

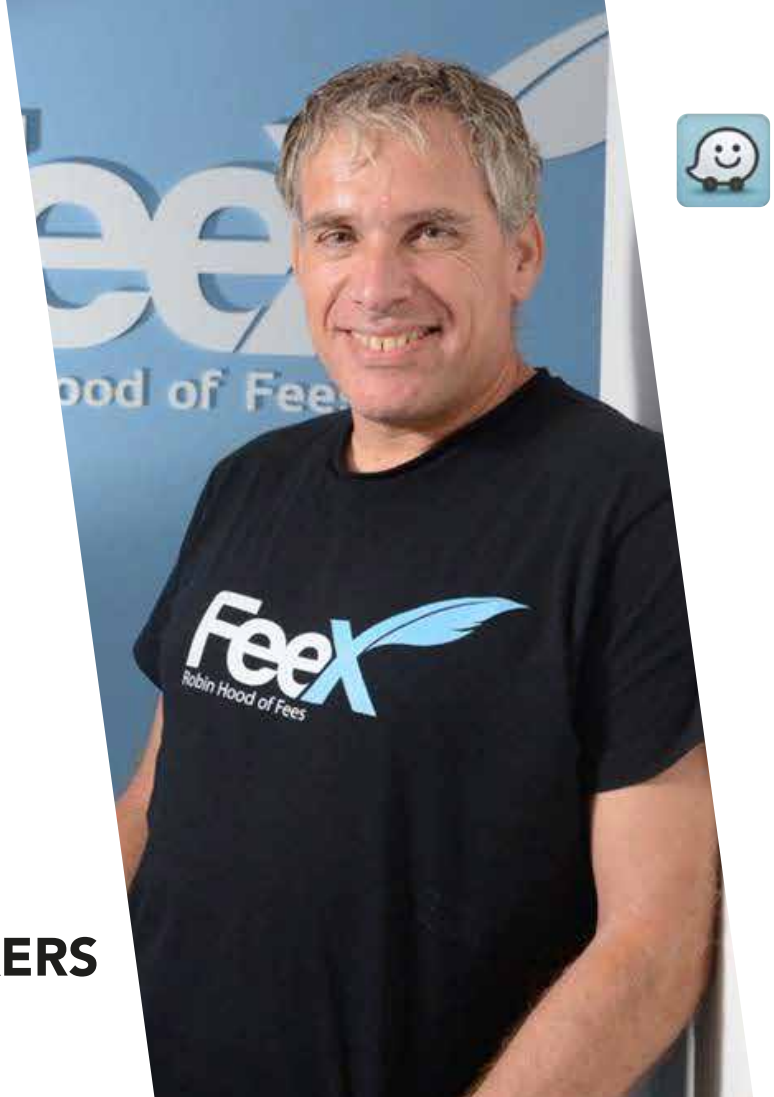
CONFERENCISTAS



Salón
THINKERS

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS



URI LEVINE

Crowdsourcing
Fundador WAZE

Uno de los empresarios más prolíficos en la actualidad y un activo Angel Investor para empresas de base tecnológica. Gracias a su larga y probada experiencia, Uri es capaz de ofrecer discursos muy atractivos para los jóvenes empresarios y empresas y ofrecerles la receta para el éxito.

Sus mayores éxitos empresariales son aplicaciones centradas en combatir la ineficiencia en el día a día y facilitar la vida de las personas. Con Waze ha abordado el problema de los atascos en el tráfico con su proyecto Feex, ha puesto el foco en los cargos ocultos de los servicios financieros.

Durante treinta años de actividad empresarial Uri Levine se ha centrado en el negocio de la alta tecnología y a la mitad de ellos se ha dedicado a poner en marcha Start Ups, así, ha conocido el fracaso, el éxito y el gran éxito, como fue la creación y desarrollo de Waze, una aplicación que Google adquirió por más de mil millones de dólares. En la actualidad compatibiliza su actividad empresarial con la inversión en Start Ups. Participa en proyectos innovadores como Moovit, Engie o Fairfly.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS

NETFLIX

MARC RANDOLPH

E-marketing
Fundador NETFLIX

Veterano emprendedor asesor e inversionista de Silicon Valley, Randolph fue co-fundador y CEO del servicio online de streaming de películas y televisión Netflix que ha revolucionado la manera en que recibimos entendimiento. También hizo parte como productor ejecutivo de su sitio web y como miembro de su consejo de administración hasta su retiro de Netflix en 2004.

Aunque es más conocido por crear Netflix, la carrera de Randolph como emprendedor se extiende por más de cuatro décadas. Él ha sido uno de los fundadores de más de media docena de éxitosos start-ups , empresas de nueva creación, un mentor para decenas de emprendedores en fase inicial y un inversionista en numerosas empresas tecnológicas exitosas (y un número aún mayor de los fallidos). Más recientemente, Marc Randolph ´co- fundó Looker Data Services, compañía de análisis de software y actualmente se desempeña como asesor de otras cinco nuevas empresas, que sirve indistintamente como un mentor, consejero o consultor.

Salón
THINKERS

ERIK SAELENS

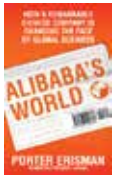
Storytelling, Autor
del libro THE STORY WARS

Consultor y gerente con más de 20 años de experiencia en marketing de la marca y las comunicaciones. En la actualidad ocupa el cargo de director de estrategia en Brandhome.

Se especializa en operaciones de renovación de imagen y de cambio de nombre, y ha investigado más de 300 operaciones de cambio de marca en todo el mundo. Él es también un experto en gestión de marca y estrategias de fusiones y adquisiciones y la salida a bolsa, y se basa en una sólida formación operativa la hora de poner en práctica estas estrategias. Erik tiene una sólida trayectoria también como manager interino, realizando diversas funciones para una serie de empresas y marcas internacionales.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS



PORTER ERISMAN

EX VICE PRESIDENTE
DE ALIBABA

Autor del bestseller "Alibaba's World", donde cuenta su experiencia en el grupo Alibaba, que nació en un pequeño apartamento hasta convertirse en la mayor compañía de comercio electrónico del mundo. Del 2000 al 2008, Porter fue vicepresidente de Alibaba, liderando las operaciones web internacionales de la compañía, el marketing internacional y distintos asuntos corporativos. Es además, escritor y director del premiado documental de difusión por la Bloomberg Television en otoño de 2014: Crocodile in the Yangtze: the Alibaba Story. Es toda una autoridad en ecommerce de mercados emergentes, y ha sido consultor de diferentes compañías de ecommerce en Nigeria, Mexico, Vietnam y la India. Habla chino mandarín y vive en Shanghai, China.

Productor & Director del premiado documental "Crocodile in the Yangtze: the Alibaba Story"

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS

KIPP BODNAR

Co-autor de The B2B Social Media Book

CMO de HubSpot, la plataforma líder de Automatización de Marketing y Ventas. Más de 15.000 clientes en 90 países usan el premiado software de HubSpot, sus servicios y soporte para crear una experiencia "inbound" que atrae, engancha y enamora a sus clientes. Como CMO, Kipp lidera la estrategia de Inbound Marketing para generar awareness y demanda de inbound marketing a nivel global. Antes de su rol como CMO, Kipp se desempeñó como Vice Presidente de Marketing, supervisando la generación de demanda global y la construcción de diferentes equipos de marketing (EMEA y APAC) y contenidos. Además de todo lo relacionado con el marketing, la localización, alianzas estratégicas y los esfuerzos de social media de la compañía.

Kipp es T: Become a Marketing Superstar by Generating Leads with Blogging, LinkedIn, Twitter, Facebook, Email, and More", un reconocido speaker y blogger de la industria, y consultor estratégico de tres compañías. Graduado en Periodismo de Marshall University, antes de unirse a HubSpot, trabajó en la industria de las agencias de marketing ayudando a sus clientes en la adopción de estrategias de Inbound Marketing y como consultor de compañías SaaS incluyendo a SimplyMeasured, InsightSquared y Guidebook.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

TOBY DESFORGES

Shopper, Autor del libro
THE SHOPPER MARKETING
REVOLUTION

Reconocido como un pensador revolucionario del Shopper Marketing; co- fundador en 2005 de ENGAGE, consultora a nivel mundial que ha trabajado con PepsiCo, Mars, Sony, Danone, Kao, Tesco y Fonterra. Especialista en desarrollar resultados medibles para clientes a través de innovadoras soluciones de shopper marketing.

Salón
THINKERS

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS

MIKE WALSH

Autor del libro
THE DICTIONARY
OF DANGEROUS IDEAS

CEO de Tomorrow, consultora de modelos de negocios para el siglo XXI. Ha asesorado a grandes líderes empresariales en cómo alcanzar éxito en una época de constantes cambios tecnológicos y disruptivos. Sus clientes se encuentran en el ranking de Fortune 500. Es un orador muy solicitado en eventos y conferencias en los que siempre comparte el escenario con íconos y líderes de clase mundial.Fundó Júpiter Australia, ocupó puestos estratégicos en News Corporation, y en la actualidad es miembro del board e inversor estratégico de North Alliance, un grupo líder en marketing digital en Escandinavia.Publicó FUTURETAINMENT, un best-seller ganador del premio de diseño del Art Director's Club de Nueva York. Ahora viene con su nuevo y revolucionario libro THE DICTIONARY OF DANGEROUS IDEAS.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS

TRISTÁN ELOSEGUI

Digital, Autor del libro
MARKETING ANALYTICS

Fundador y consultor de marketing en Matridiana. Autor del libro Marketing Analytics.

En sus más de 17 años dedicados al marketing online ha acumulado experiencia en diversas empresas y sectores, que le han llevado a conocer el negocio online desde diversos puntos de vista, tanto en España, como en Latinoamérica.

Ha trabajado en un periódico digital durante el estallido de la burbuja de Internet en el año 2.000, en un banco digital, en una agencia multinacional, desarrollando la estrategia digital en modelos de negocio tradicionales, y en agencias tanto online y como offline.

Es fundador de varias empresas relacionadas con el marketing online, la analítica digital y la formación.

Es conferenciante internacional y profesor. Además es coautor de tres libros. El último Marketing Analytics: cómo definir y medir una estrategia online.

Su blog sobre marketing online ha sido premiado todos los años desde su lanzamiento en 2009.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

VILMA NUÑEZ

Co-fundadora Bloonder & tycSocial, Autora del libro TRIUNFAGRAM

Apasionada de la comunicación online, blogger,profesora en escuelas de negocio y universidades , speaker internacional y consultora de Marketing Online. Emprende en bloonder.com (Plataforma para crear concursos online y formación online) y tycSocial (Empresa que se dedica a realizar talleres y congresos de Redes Sociales en República Dominicana). Ha trabajado en agencias de comunicación y de música gestionando proyectos, cuentas y dirigiendo el departamento de marketing online con marcas como Ron Barceló y Coca-Cola. En los últimos años ha logrado posicionar su blog como referencia en Social Media por todos los contenidos descargable que ofrece y en el 2013 consiguió ser finalista de los premios Bitácoras en la categoría de Social Media y Marketing y ganadora del Premio al Mejor Blog del Público en ese mismo año.

Salón
THINKERS

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS

DAVID GOMEZ

Fundador de bienpensado
Autor del libro EL DÍA QUE DAVID VENCIÓ A GOLIAT

Director de Bien Pensado y especialista en marketing para Pymes. Coach, blogger, speaker y uno de los 7 Master Consultant de Duct Tape Marketing que existen en el mundo (el único de habla hispana). Autor de los libros "El día que David venció a Goliat" (3ª edición) y "Facebook Toolbox". Columnista de la revista Gerente Pyme y Director de la Red de Coaching en Marketing para Pymes.

Por más de 20 años ha ayudado a cientos de compañías a vender con base en el valor y no en el precio. Ha sido Director de Marketing en Varta, Avery Dennison y Grupo Latino de Publicidad; docente en los posgrados de mercadeo de la Universidad de los Andes y la Universidad Javeriana; y ha asesorado múltiples compañías en cómo diferenciarse de la competencia.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

JUAN PABLO NEIRA

Autor del libro IMAGINE

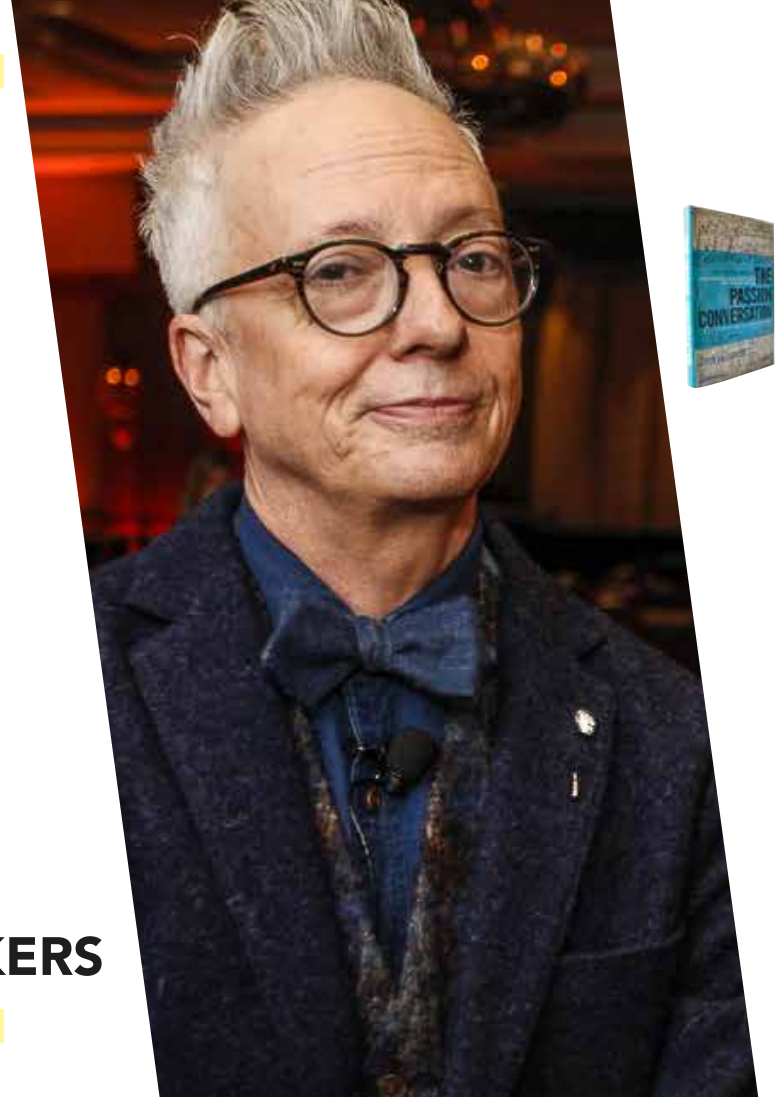
Creativo de profesión e ilusionista de corazón. Juan Pablo Neira es un detonador de emociones y uno de los mas reconocidos conferencistas y especialistas en presentaciones corporativas de América Latina. Autor del los libros Best Seller, IMAGINE ¨Creer para crear¨ y de Las Grandes marcas en Colombia.

Se especializó en George Washington University como productor de eventos para posteriormente fundar LIVE, una de las más prestigiosas compañías de eventos especiales en América Latina.

Siendo un extraordinario conferencista, Juan Pablo combina su amplia experiencia en el mundo de la creatividad y del servicio con su gran afición por la magia, presentando diversos conceptos de conferencia show que ha logrado inspirar, ilustrar y energizar audiencias en más de 30 países.

Salón
THINKERS

EXMA
EXPOMARKETING 2016



Salón
THINKERS

GENO CHURCH

Brains On Fire

Geno es la Palabra de Oficial de la inspiración de la boca a los cerebros en el fuego, pero se considera a sí mismo más de un " WOM Cupido " y un pionero para nuestros clientes. Geno brilla en el descubrimiento del ADN de la palabra sostenible de los movimientos de la boca , y ha recorrido el camino con las marcas y organizaciones, entre ellas Fiskars Brands, el Centro Nacional de Familias de aprendizaje , Anytime Fitness, Love146 y el Fondo de Defensa Ambiental.

Geno es también un orador muy solicitado , y disfruta la oportunidad de compartir sus pensamientos y provocar una conversación con marcas y organizaciones de todos los tamaños.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
THINKERS

NICOLÁS REYES

Director de Dale Carnegie Training Colombia

Entender el secreto de las personas que más se destacan en el mundo laboral fue la obsesión de Nicolás Reyes durante más de 16 años de vida laboral en Microsoft.

"Siempre me llamó la atención observar el comportamiento de la gente que me rodeaba; al final entendí que los más eficaces son aquellos que alcanzan sus objetivos con ayuda de los demás, que saben inspirar y tratar a las personas", dice Nicolás al preguntarle sobre su tiempo en Microsoft.

"En la búsqueda de la excelencia, un día le pregunté a un ejecutivo: ¿Cuál es el secreto para ganarme a las personas?, y me contestó: 'Compórtese como un Animal'. Inmediatamente imaginé una de esas peleas violentas entre gorilas. Con el tiempo aprendí que se refería a comportarme con el liderazgo, el reto, la autoconfianza, la visión, la flexibilidad, y la pasión con la que se comportan los animales."

EXMA
EXPOMARKETING 2016

CONFERENCISTAS

Salón
CHALLENGERS

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

ALEX ALDAS

BRANDING

Director general de aldasbrand, una de las cinco firmas más importantes en america latina dedicadas al branding, creacion de marcas, packaging y experiencia de marca. Ofrece un servicio integral en la construcción de marcas, usando como herramientas algunas disciplinas del mercadeo , diseño gráfico, diseño de producto y arquitectura de marca, que permite a la firma satisfacer las necesidades locales y regionales de sus clientes. Tienen registradas dos metodologías para resolver los proyectos. Para estrategia de marca se trabaja con latido® y para intervenir packaging con eureka®.

Aldasbrand ha recibido numerosos premios y galardones por sus diseños y creaciones, por parte de instituciones y publicaciones como el premio más importante de empaques de américa latina andina pack o concurso internacional de diseño de méxico.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

CLAUDIO SEGUEL

Look and Feel

Publicista, guionista & Storyteller titulado en UDLA, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Socio Fundador de Festival Copywriter, el único festival para futuros redactores creativos en Iberoamérica y hoy es Fundador y Strategic Storyteller de Brandstory, un modelo de asesorias y coaching en la construcción e historias de marca. Asesor del area de recursos humanos de Cencosud para sus marcas Jumbo y Santa Isabel y autor del libro Brandstory, historias que dejan marcas. También ha trabajado en distintas agencias de publicidad como Puerto MCW, Prolam Young&Rubicam, Leo Burnett, entre otras. Profesor de Publicidad, Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

DAVID CASTEJON

Marketing de Experiencias

David Castejón (40) es Licenciado en Marketing y Comunicación, egresado de ESEM (Madrid, España). Actualmente se encuentra al frente de MAKE 360° www.make360mkt.com

Especializado en Marketing, Publicidad, Branding, Comunicaciones Integradas, Estrategia y Posicionamiento, a lo largo de 20 años de carrera tuvo oportunidad de desarrollar diversos proyectos para marcas tanto Privadas como Estatales de alcance Local, Nacional e Internacional.

Es considerado un ¨ Brand Influencer ¨ por su aporte intelectual en el terreno del Branding Emocional y además es uno de los ¨ Speakers ¨ (Conferencistas) con mayor conocimiento en el campo del Marketing de Experiencias.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

ITALO CARDOZA

Marketing
de Retail

Profesional consultor, Docente, Coach de activación, Personal Brander, Conferencista Internacional, Facilitador, especialista en Capital humano, Marketing de Retail, con visión y talentos innatos para el desarrollo y diferenciación de profesionales, destacada formación en generación de experiencias orientadas a culturas de servicios, generador de relaciones interpersonales, 10 años de experiencia en áreas como, Marketing, Ventas y Servicios, en los últimos 5 años trabajando en línea directa para customer experience y capital humano para compañías de clase mundial.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

JORGE MARTÍN DÍEZ ZAMORA

Marketing

Economista especializado en Marketing por la Universidad de las Américas y Maestría en Desarrollo Regional por el Colegio de México, A.C. y en Educación por la U. Anáhuac. Ha cursado diplomados en México y el extranjero y se ha especializado en Marketing estratégico, Marketing Político, Investigación de Mercados y Neurociencia del consumidor.

Trabajó en la Administración Pública por cinco años y como "emprendedor" ha fundado empresas, como Conafya, S.A. de C.V. y Pinturas Arte Gamacolor; S.A. de C.V., ha sido "profesor" en Licenciatura, MBA y Postgrados en varias universidades de México y Centroamérica, es mentor Endeavor y colaborador de la Fundación Konrad Adenauer.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

JUAN CARLOS MEJÍA LLANO

Social Media Marketing.

Autor de los libros: La guía del Community Manager y La guía Avanzada del Community Manager los cuales han sido uno y dos más vendidos en Amazon España en la categoría de Social Media Marketing.

Más de 15 años como profesor. Actualmente dictando en la maestría de mercadeo y educación continua en la universidad EAFIT en los temas de marketing digital y redes sociales.

Académicamente, soy ingeniero con especialización en sistemas y magister en administración.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

GIANNI AICARDI M.

Músico y publicista.
Co – fundador Bside
Audiobranding

Como publicista y músico he logrado unir mi pasión con mis conocimientos profesionales, enfocándome en la creatividad aplicada a los medios audiovisuales, y entendiendo la publicidad como un arte que despierta emociones a través de los sentidos.

Como creativo y estratega del audiobranding he tenido la oportunidad de trabajar con grandes marcas como Nutresa, EPM, Organización Terpel, Cueros Vélez, Emvarias, Conconcreto, Asomercadeo, y Arquitectura & Concreto. Más recientemente realicé la campaña de audiobranding para Raúl Cardona, Alcalde Electo de Envigado.

Salón
CHALLENGERS

JOHN CALDERÓN VIANA

Administrador de
Negocios de EAFIT
Co – fundador Bside
Audiobranding

Escritor del primer y hasta el momento único libro de Audiobranding del mundo en idioma español, “Branding Sonoro: despertando la conciencia sonora de las marcas”, en el cual se encuentran documentadas las primeras investigaciones de Audiobranding de Colombia aplicadas a empresas reales y el compendio bibliográfico más amplio que se ha logrado hasta el momento en este tema, en idioma español.

Primer y hasta el momento único asistente colombiano al congreso internacional de Audiobranding, Audio Branding Congress y recomendado especial de la Audio Branding Society con sede en Hamburgo.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

LANDARE PIMENTEL

Brainstormer

MBA egresado de Cetys Universidad en 2012. Licenciado en Mercadotecnia egresado de la Universidad Autónoma de Baja California en 2007. Realizó el curso "Administración Estratégica Internacional" en la universidad Politécnica de Valencia, España, en el año 2012.

Fundador y Director de Brainstorm MKT Studio desde 2009, agencia de consultoría en mercadotecnia especializada en branding.

Socio.Fundador de ASEMAC (Asociación de Egresados en Mercadotecnia A.C.) y Presidente del 2011 a 2012.

Ha impartido más de 100 conferencias relacionadas con posicionamiento de marca y branding holístico con su conferencia "Sexy Marketing" y "La marca del Superhéroe".

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

EMILIA RESTREPO

Pionera en Marketing Digital en Latam

MBA egresado de Cetys Universidad en 2012. Licenciado en Mercadotecnia egresado de la Universidad Autónoma de Baja California en 2007. Realizó el curso "Administración Estratégica Internacional" en la universidad Politécnica de Valencia, España, en el año 2012.

Fundador y Director de Brainstorm MKT Studio desde 2009, agencia de consultoría en mercadotecnia especializada en branding.

Socio.Fundador de ASEMAC (Asociación de Egresados en Mercadotecnia A.C.) y Presidente del 2011 a 2012.

Ha impartido más de 100 conferencias relacionadas con posicionamiento de marca y branding holístico con su conferencia "Sexy Marketing" y "La marca del Superhéroe".

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

JOSÉ DUARTE

Conferencista internacional sobre visualización de información.

A diferencia de la mayoría de las infografías que vemos hoy, sus visualizaciones de datos no son hechas por computador.; son hechas a mano usando materiales simples como globos, cintas de colores y cuerdas. Usando materiales ordinarios ha experimentado con varias técnicas de visualización como gráficas de áreas, gráficas de torta, barras y burbuja, etc. En escenarios tan diversos como el arte, los negocios, intervenciones urbanas y hasta astronomía.

Su trabajo ha sido publicado por el libro Visual Storytelling de Gestalten y Infographics: Designing and visualizing information de Promopress; y ha aparecido en blogs y revistas especializadas de todo el mundo como Owni, Marie Claire, Infoaesthetics, brainpickings y Co.Design entre otros.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

Salón
CHALLENGERS

GERALDINE POMATO

Fundadora de
WikiMujeres

Cerebro detrás de WikiMujeres, un grupo de apoyo en Facebook donde mujeres trabajan junto por toda la sociedad. En él, cada una tiene voz y voto, sin importar su status social, su religión o sus costumbres.

El proyecto que inició en abril de 2015 no fue un experimento casual; Geraldine, experta en psicología del consumidor y bloguera,vio la necesidzad de crear un espacio donde la mujer figurara como protagonista. La plataforma que hoy cuenta con más de 16.000 integrantes y una fuerte presencia en 12 países, es una red única en su especie que muestra una radiografía del comportamiento femenino. WikiMujeres es un espacio de impacto donde surgen movimientos sociales, donde las causas se canalizan y donde la mujer se empodera.

Una comunidad que va más allá de lo virtual, creada por una sola mujer para que millones sean escuchadas.

EXMA
EXPOMARKETING 2016

PRECIOS

BOLETERÍA

VIP

INCLUYE

- ACCESO A TODAS LAS AULAS
- ALMUERZO CON CONFERENCITAS
- UBICACIÓN VIP
- CERTIFICADO DIGITAL
- MEMORIAS
- ENTRADA A LA FIESTA DE CLAUSURA
- KIT DE BIENVENIDA

$2.668.000
IVA INCLUIDO

ORO

INCLUYE

- ACCESO A TODAS LAS AULAS
- CERTIFICADO DIGITAL
- MEMORIAS
- ENTRADA A LA FIESTA DE CLAUSURA
- KIT DE BIENVENIDA

$1.972.000
IVA INCLUIDO

PLATA

INCLUYE

- ACCESO A TODAS LAS AULAS
- CERTIFICADO DIGITAL
- MEMORIAS
- KIT DE BIENVENIDA

$1.508.000
IVA INCLUIDO

CHALLENGERS

INCLUYE

- ACCESO ÚNICAMENTE A ESTA AULA
- CERTIFICADO DE ASISTENCIA DIGITAL
- MEMORIAS DE AULA CHALLENGER
- ACCESO A LA MUESTRA COMERCIAL
- KIT DE BIENVENIDA

$522.000
IVA INCLUIDO